

Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

Français : activités d'entretien scolaire

Chère / cher élève de 3^{ème} coiffure C,

J'espère qu'en cette deuxième semaine de confinement, tes proches et toi vous portez toujours bien. D'abord, je t'invite à te changer les idées, à penser à autre chose mais, surtout, à rester très prudent·e. Occupe ton temps à bon escient et n'oublie pas de te faire plaisir avec des activités qui te plaisent, tant qu'elles respectent les règles imposées pour notre santé et sécurité. Par ailleurs, les apprentissages font partie de l'épanouissement personnel ; veille donc également à y consacrer du temps, entre deux épisodes de série, entre deux siestes, entre deux conversations virtuelles entre amis, entre deux balades (par deux maximum) ou entre deux joggings 😊. Dans le cadre du cours de français, il t'est toujours demandé de réaliser des activités d'entretien et de renforcement des connaissances et compétences.

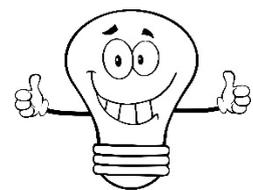
Bon travail !

Madame Delhaye

Activité 1 : Lis attentivement la synthèse et le texte explicatif sur la réalisation d'une campagne de sensibilisation.

Synthèse : les caractéristiques de la campagne de sensibilisation

Les campagnes de sensibilisation visent à modifier le comportement des gens et/ou à attirer l'attention et à obtenir l'appui du public.



On peut distinguer deux grands types de campagnes visant, par exemple, à mettre fin à la violence à l'égard des femmes.

- 1) les campagnes visant à **des changements institutionnels et de politiques**, à savoir en faveur de lois, politiques et institutions qui préviennent la violence à l'égard des femmes et qui fournissent des appuis aux survivantes.
- 2) les campagnes visant à **des changements de comportement individuel** et des normes et attitudes sociales.

Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

Comment faire une campagne de sensibilisation réussie ?



Sensibiliser à une cause particulière peut être une expérience difficile mais gratifiante. Une campagne de sensibilisation peut augmenter les dons à une cause dans le besoin, créer un soutien bénévole ou créer un changement législatif. Une campagne de sensibilisation réussie est un effort à multiples facettes – une équipe de bénévoles devrait utiliser différents moyens pour sensibiliser davantage les différents publics. Plusieurs stratégies sont efficaces dans une campagne de sensibilisation.

Établissez des objectifs pour votre campagne de sensibilisation.

Alors que le but évident est de sensibiliser à votre cause, vous pouvez définir des objectifs plus spécifiques pour aider à atteindre cette cause. Par exemple, si vous voulez sensibiliser à une maladie, vous pouvez mesurer cette sensibilisation en dollars donnés à une organisation qui recherche des remèdes pour la maladie. Ainsi, votre objectif peut être de lever une certaine somme d'argent.

Identifiez le public cible de votre campagne.

Même si vous souhaitez cibler une communauté entière, vous pouvez diviser cette population en sous-ensembles pour créer une campagne convaincante pour chaque groupe. Par exemple, vous pourriez demander à vos plus jeunes bénévoles de cibler leurs camarades de classe, tandis que les bénévoles les plus chevronnés se concentreront sur la sensibilisation des entreprises locales.

Recherchez votre cause.

Équipez-vous et votre équipe de bénévoles avec les faits dont ils ont besoin au sujet de votre campagne. Si votre campagne vise à sensibiliser le public sur les bas salaires des enseignants, connaître les faits. Tenez une réunion avant de lancer votre campagne pour passer en revue les faits pertinents sur la cause et répondre aux questions des bénévoles sur ce que la campagne s'efforce de réaliser.

/.../

Activité 2 : Réalise une campagne de sensibilisation sur une cause au choix : L'écologie (la protection de l'environnement, le tri des déchets, etc.), les droits des femmes (la violence faite aux femmes, le sexisme, etc.), la sécurité routière ou les dangers d'Internet (réseaux sociaux, sites de rencontre, etc.) ou autres (voir exemples dans le cours). Pour ce faire, veille à respecter rigoureusement les consignes qui te sont données.

Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

1. Contenu de la publicité

Ta publicité de sensibilisation, en format A3, devra contenir :

- Une illustration efficace et représentative de la problématique exposée (photo(s) / image(s) trouvée(s) sur Internet, dans un magazine, dessin, collage, etc.) imprimée, découpée et collée sur ta feuille A3 ;
- Un slogan efficace qui choque, sensibilise et provoque une réaction de la part du public-cible (cette information textuelle doit être écrite à l'ordinateur, imprimée puis découpée et collée sur ta feuille A3) ;
- Une information sur la problématique exposée complémentaire au slogan et issue d'un de vos cours d'option ou d'une recherche supplémentaire sur Internet (cette information textuelle doit être écrite à l'ordinateur, imprimée puis découpée et collée sur ta feuille A3) ;

Exemple :

FEMME

[fam] n.f.
Objet pouvant être
manipulé, violenté
psychologiquement
et/ou physiquement.

**POUR QUE
ÇA CHANGE.**

AU QUÉBEC, 1 FEMME SUR 4 EST
VICTIME DE VIOLENCE CONJUGALE.
BRISEZ LE SILENCE.

escaleestrie.com | 819 569-3611
Aide et hébergement pour femmes
et enfants victimes de violence conjugale

l'Escalier
DE L'ESTRIE

JOINÉZ-VOUS AU MOUVEMENT

ILLUSTRATION

SLOGAN

INFORMATION

Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

2. Plan et organisation

Avant la réalisation de ta publicité, complète le tableau suivant afin de concevoir un plan de travail menant à la réalisation concrète de ta publicité :

PLAN DE MON TRAVAIL	
Public-cible	
Objectif	Sensibiliser et informer
Effet désiré sur le public-cible, réaction attendue	
Illustration (contenu représenté + technique)	
Slogan	
Information	
Message délivré	

Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

4. Grille d'évaluation formative

Critères	Indicateurs	Pondération
P E R T I N E N C E	<p>1) VISUEL La publicité attire l'attention du public (la mise en page et le visuel de la publicité sont accrocheurs)</p> <p>1) ILLUSTRATION</p> <ul style="list-style-type: none">• L'illustration est représentative de la problématique et efficace (elle émeut, choque, sensibilise ou suscite une réaction)• La publicité est illustrée avec soin <p>3) SLOGAN Le slogan est efficace (il émeut, choque, sensibilise ou suscite une réaction) et respecte les caractéristiques découvertes dans le cours</p> <p>4) INFORMATION L'information complémentaire est pertinente</p> <p>5) OBJECTIFS Les objectifs fixés au préalable sont atteints</p> <p>5) ORTHOGRAPHE</p> <ul style="list-style-type: none">○ de 100% à 95% de formes correctes : 4○ de 94% à 90% de formes correctes : 3○ de 89% à 85% de formes correctes : 2○ de 84% à 80% de formes correctes : 1○ – de 80% de formes correctes : 0 <p>Nombre de mots :</p> <p>Nombre de fautes :</p> <p>6) SYNTAXE (-1 par erreur de syntaxe)</p> <p>7) ANALYSE</p>	
Appréciation		