	<i>Analyse d'un logo</i>	
	COLLER LOGO	
/1	Marque – Produit (Emetteur) :	
/1	Secteur d'activités (Alimentaire, tourisme, textile,...) :	
/1	Cible visée (Récepteur) :	
/0,5	Marché : ☐ Local ☐ Régional ☐ National ☐ International ☐ Mondial	
/1	Quel est le centre d'intérêt ? Pourquoi est-ce le centre d'intérêt d'après toi?	
/0,5	Bref descriptif de sa composition générale (schéma) :	
/0,5	Moyens de reconnaître le produit (comment sait-on ce que nous « vend » ce logo ?):	
/0,5	Type de logo : ☐ Texte ☐ Dessin figuratif ☐ Dessin abstrait ☐ Photo	
	SEMIOLOGIE :	Dénotation :
/4	Visuel : a) le sujet : b) la technique :	Connotation (positive et/ou négative) :
/1	Composition (de quels types de composition s'agit-il ?) :	- -

/2	Formes et directions : a) les formes (quelles formes principales retrouve-t-on dans ce logo?) : b) les directions :		
/1	Couleurs dominantes :		
/2	Les textes : a) la ou les typographies utilisées : b) les attributs typographiques :		
/4	CONCLUSION : Quelle image donne ce logo de sa société ?		