

Cahier des charges

Sips 1

L'entreprise : ROBERT LA FRIPE

Le logo de l'entreprise :



La société (La team Carolo)

Dans l'équipe, on retrouve Catherine Pena Zamora (responsable des ressources humaines chez Bershka Belgique), Barbara Maillis (travaille pour **Reservoir A**, cabinet de design architectural), Blandine Grandchamps (propriétaire du café littéraire "**livre ou verre**", voir mon article **ici**), et Sandra Rondeau (propriétaire de la boutique **Sans Allure** à Charleroi).

Qu'est que le mouvement slow?

Le mouvement slow, né dans les années 80, se retrouve dans tous les aspects de notre quotidien:

- Slow Food: on va consommer des produits locaux, éviter les produits transformés, etc.
- Slow Cosmétique: on va utiliser des cosmétiques plus écologiques et responsables.
- Slow Fashion: on va privilégier des vêtements éthiques ou de seconde main.
- Slow Travel: on va faire attention à l'impact environnemental de notre voyage et on va vraiment aller vers les locaux pour échanger, s'imprégner de leur culture, ...

Leur objectifs :

Nous sommes de plus en plus nombreux à réfléchir à nos modes de consommation et à remettre un peu en question la surconsommation.

On veut clairement consommer autrement!

Avec la slow attitude, on revient à l'essentiel. On apprend à vivre plus simplement, on fait plus attention à l'écologie, au monde qui nous entoure, on prend le temps, etc.

J'aime cette philosophie de vie car elle me correspond. Depuis avril 2017, j'ai changé pas mal de mes habitudes et quand je vois ce que cela m'a apporté, je ne peux que continuer dans cette démarche. Le minimalisme, le zéro déchet, la récup ont fait leur entrée dans mon quotidien. Ma devise est désormais "enjoy the little things". Je suis beaucoup moins stressée, je relativise beaucoup plus qu'avant et je ne me prends plus la tête pour tout ce qui est matériel.

Les produits

Vêtements et objets vintage triés sur le volet, de la nourriture et boissons saines et locaux, divers ateliers à prix accessibles comme les ateliers Furoshiki ou huiles essentielles.

Quels sont vos principaux concurrents ?

TROC'inn, Les Copin'up, Rezippons La Terre, La Chambre d'ambre

Cibles

La team Robert la Fripe a eu l'envie de mettre en avant cette philosophie et d'initier les personnes intéressées à ce mode de vie.

Nature des prestations :

- Souhaitez-vous un (nouveau) logo ?

Oui, en **couleurs CMJN** + une version **noir et blanc**.

Nous souhaitons garder la typo du logo, donc elle ne peut pas être modifiée.

La couleur peut-être modifiée.

Mise au net numérique.

- Y a-t-il un élément graphique obligatoire à intégrer au logo ?

Oui, une ou des illustration(s) à créer.

- Quelles sont les productions souhaitées ?

Adapter le logo existant en y intégrant « **Market *Truck*** »

Création de l'habillage de la camionnette, en y intégrant le site web :

www.robertlafripe.com (attention site fictif)

- Quelle image de l'entreprise le logo doit-il transmettre ?

Qualité, diversité, tendance.

Planning : voir calendrier.