Chers élèves de 6^e AMP,

J'espère que vous vous portez bien ainsi que vos proches et que vous êtes prêts à travailler de manière différente !

Vous le savez, les cours sont suspendus jusqu'au 3 avril.

Nous avons commencé ensemble, en classe, un projet sur l'art et la publicité.

Je souhaiterais que vous réalisiez les **3 avant-projets en noir et blanc** pour la date du 23 mars.

La mise au net du projet **sera réalisée en classe à la rentrée.**

Mon rôle est de vous guider autant que possible. Aussi, je souhaiterais recevoir de votre part des photos de vos avant-projets à l'adresse mail suivante :

vleclercqist@gmail.com

Vous trouverez ci-après, une copie des consignes données en classe.

Prenez soin de vous et de votre entourage !

V.Leclercq

6 AMP

Scénario illustratif

Tu es stagiaire dans une agence de publicité. Il t'est demandé de créer une affiche dans le cadre d'une nouvelle campagne de pub sur l'art et la publicité.

Production(s) et / ou prestation(s) attendue(s)

Vous devez :

- Choisir une œuvre dans la liste donnée
- Proposer 3 intégrations de produits différents (petits formats noir/blanc donnés)
- Réaliser une mise au net sur le grand format couleur donné d'un produit
- Intégrer : le produit, le slogan et le logo (adapter la taille).
- Technique du collage et autre technique qui permet l'intégration du produit et autres éléments.

Conditions matérielles

- Les œuvres en noir et blanc (données par le professeur) et le grand format couleur, accès à Internet pour la recherche.

Conseil

- Veillez à bien intégrer vos éléments
- Attention à la lisibilité et au chemin de lecture.
- Respecter les délais 2heures.

Compétences visées

1.1 Recueillir et analyser les données d'une commande

1.4.2. Analyser les interactions rédactionnelles/visuelles dans la construction de significations symboliques

3.2. Concevoir des images originales et / ou adapter des images existantes.

3.2.7 Évaluer la lisibilité d'un signe.

6.2. Actualiser ses informations

6.6. Développer des attitudes professionnelles.

8.1.1. Appliquer les techniques de mise au net afin de réaliser, **sous forme manuelle**, des maquettes de présentation

Evaluation formative

Nom et prénom : .....

CRITERES	INDICATEURS	ACQUIS / NON-ACQUIS	PONDERATIONS	SOUS-TOTAL
1. CONFORMITÉ À LA PRODUCTION ATTENDUE ET RESPECT DES CONSIGNES.	Respecter les consignes et les demandes : ☐ Proposer 3 intégrations différentes d'un produit sur les petits formats ☐ Proposer l'intégration d'un produit sur le document couleur (grand format) ☐ Respect du délai	A - NA	0 – 5/5	/5
2. QUALITÉS ESTHÉTIQUES	Les 3 avant-projets (petits formats) : 3 recherches pertinentes du produit sont proposées : cohérence du produit avec l'œuvre d'art. N°1 : N°2 : N°3 :	A - NA A - NA	/6	/18
	Le projet final en couleur : Le sens de lecture est évident		/2	
	La composition est équilibrée		/2	
	Le produit est intégré à l'œuvre d'art choisie.		/2	
	Le slogan est intégré à l'œuvre d'art choisie		/2	
	Le logo est intégré à l'œuvre d'art choisie		/2	
	Lisibilité des éléments		/2	
3. Maîtrise de la présentation finale	La présentation du travail est soignée		/2	/2