

Chers élèves de 6e AMP,  
Bonjour à tous !

Nous espérons que tout se passe bien pour vous et votre famille.  
Le congé est maintenant terminé, il est temps de reprendre le travail, même à distance...

Dans ce troisième envoi, nous vous faisons parvenir les consignes d'un travail commun aux cours d'option.

Durant les semaines à venir, nous vous demandons de réaliser l'entièreté du travail, en respectant les consignes et les délais.

Pour rappel, si vous souhaitez nous poser des questions, vous pouvez toujours le faire par mail, aux adresses suivantes :

Mme Peretti : [istperetti@hotmail.com](mailto:istperetti@hotmail.com)

Mme Leclercq : [vleclercqist@gmail.com](mailto:vleclercqist@gmail.com)

Mme Verduyck : [madame.sverduyckt@gmail.com](mailto:madame.sverduyckt@gmail.com)

Mme Algrain : [madame.algrain@gmail.com](mailto:madame.algrain@gmail.com)

Mme Ginis : [madameginis@gmail.com](mailto:madameginis@gmail.com)

Mr Gillet : [fred.gillet.ist@gmail.com](mailto:fred.gillet.ist@gmail.com)

Courage, on s'accroche... c'est la dernière ligne droite, malgré tout.

Prenez soin de vous et de votre entourage !  
À bientôt, virtuellement !

Vos professeurs d'option

PS : Pour certains d'entre vous, nous n'avons pas reçu les projets de SIPS3, nous attendons vos photos par mail au plus vite !

# Réaliser un packaging.



➤ 6e AMP • Avril 2020 • 3D - DACA - CM - PUB - SERIGRAPHIE - AI - INFOGRAPHIE

## Scénario illustratif :

La marque « Magic Cake » vous demande de réaliser un packaging pour leurs cupcake à emporter. Vous devez réaliser le logo en ajoutant un ou plusieurs éléments ( voir banque d'images). Réaliser le packaging en 2 passages couleurs.

## Invariants et paramètres :

### **Invariants :**

- Les impératifs techniques du pré-presse.
- Les règles typographiques qui se rapportent à la situation envisagée.
- Le thème - « cupcake »

### **Paramètres :**

- le contexte
- le type de support
- le cahier des charges du client.

### **Contraintes:**

- Réflexion sur la couleur: 2 passages couleurs max. sur fond de couleur

## Productions et/ou prestations attendues :

### **Constituer un dossier client comprenant :**

- une page de garde
- de la documentation sur des packagings de cupcake (min.5)
- de la documentation de trois concurrents ( logos)
- les projets de logos
- le lay-out du logo
- les projets de packaging

### **Pour le logo :**

Utiliser uniquement la banque de données fournie

- **10** avant-projets à main levée du logo en couleurs ( technique: crayon de couleurs)
- **1** lay-out d'adaptation du logo avec intégration d'éléments graphiques en rapport avec le thème , sur feuille A4 .Technique: feutre de couleurs. (voir gabarit)

## **Pour le packaging :**

Utiliser uniquement la banque de données fournie

- **3** avant-projets à la main ( technique: crayon de couleurs). Choisir un packaging.
- **1** lay-out à la main du packaging (technique: pochoir) Le packaging doit être assemblé et collé (3D)

## **Pour infographie: constituer un dossier**

### **Partie1 :**

Afin de s'assurer de la bonne conduite du projet, La marque « Magic Cake » te demande d'établir toutes les étapes de la réalisation des typons pour la partie infographie.

### **Consignes :**

Indique les étapes de réalisation des typons dans l'ordre.

Réalise des schémas clairs si nécessaire.

Sois clair et précis.

### **Réponds aux questions suivantes :**

- Pour un passage de 2 couleurs, combien de typons te faut-il ?
- A quoi servent les croix de repérage ?
- Quel noir dois-tu appliquer pour avoir des typons corrects ?

### **Partie2 :**

Après la réalisation du pochoir et des typons, la marque « Magic Cake » envisage de créer une découpe vinyle de ton packaging.

Indique toutes les étapes indispensables du cut contour de ton packaging.

### **Consignes :**

Indique les étapes du cut contour dans l'ordre

Réalise des schémas clairs si nécessaire.

### **Réponds aux questions suivantes :**

- Quelles sont les 4 caractéristiques du cut contour ?
- Quel mode couleur vas-tu choisir pour l'impression ? Justifie ta réponse

- Quelle résolution vas-tu choisir ? Justifie ta réponse par un élément concret.

72 DPI- 150DPI-300 DPI

- Quels formats de fichiers sont indispensables ? Justifie ta réponse par des éléments concrets.

## Consignes à destination de l'apprenant:

### **Vous devez :**

- Fournir une farde avec une page de garde (à la main ou sur ordinateur) soignée et originale, la documentation demandée, les avants-projets, lay-out. Le tout classé correctement avec des intercalaires.
- ATTENTION, utiliser la banque de données fournie.

## Conditions matérielles :

### **L'apprenant dispose :**

- >du cahier des charges du client,
- >d'une banque de données
- >d'un logo,
- >du modèle de packaging
- >ses feuilles de cours

## Planification

Date	
<b>A la rentrée</b>	Remise du travail - Dossier client complet + Packaging
<b>Suivi du travail. Conseils et remarques</b>	A partir du 27 avril: vous réalisez des photos du travail avec votre smartphone et envoyez les photos par e-mail à vos professeurs
	M. Algrain: <a href="mailto:madame.algrain@gmail.com">madame.algrain@gmail.com</a> S. Ginis: <a href="mailto:madameginis@gmail.com">madameginis@gmail.com</a> S. Verduyckt: <a href="mailto:madame.sverduyckt@gmail.com">madame.sverduyckt@gmail.com</a> D. Peretti: <a href="mailto:istperetti@hotmail.com">istperetti@hotmail.com</a> V. Leclercq: <a href="mailto:vleclercqist@gmail.com">vleclercqist@gmail.com</a>

# Cahier des charges

## NOM DE LOGO :

Magic Cake

## CIBLES :

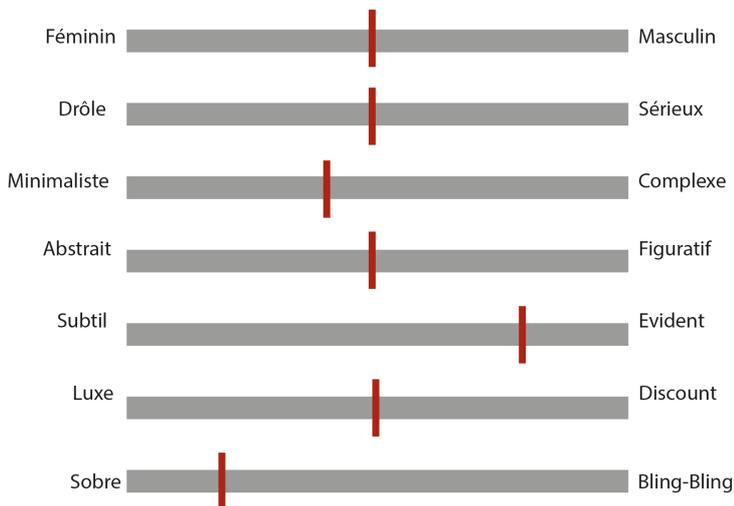
- Marché ciblé : Belgique
- hommes, femmes, enfants

## SUPPORTS D'APPLICATION :

Le support sera décliné sur le site internet, les packagings. Le nom de marque doit donc être très lisible sur ce logo même lorsque celui-ci sera écrit en petit

## DIRECTION CRÉATIVE

**TYPE DE LOGO RECHERCHÉ :** Comment imaginez-vous votre identité visuelle



## CONTRAINTE GRAPHIQUE :

2 passages couleurs sur feuille de couleur

Utiliser la banque de données - A modifier pour les couleurs

## OBLIGATIONS ET RECOMMANDATIONS :

- ne pas changer la typographie
- Le logo doit être épuré.
- Nb de couleurs : 2

## INTERDITS :

- Les illustrations doivent être stylisées et non pas représentatives "basiques".

## Le packaging :

- Le logo doit être mis en évidence.
- Intégrer les éléments graphiques en rapport avec le thème.

## Format du packaging:

On doit savoir mettre 2 cupcakes d'environ 5 cm / 9 cm.

Magic Cake

Magic Cake

Magic Cake

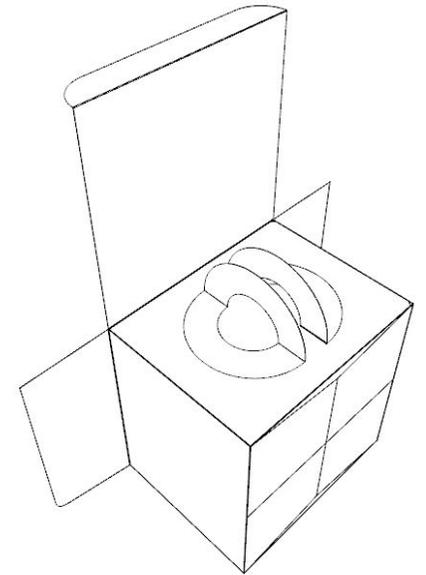
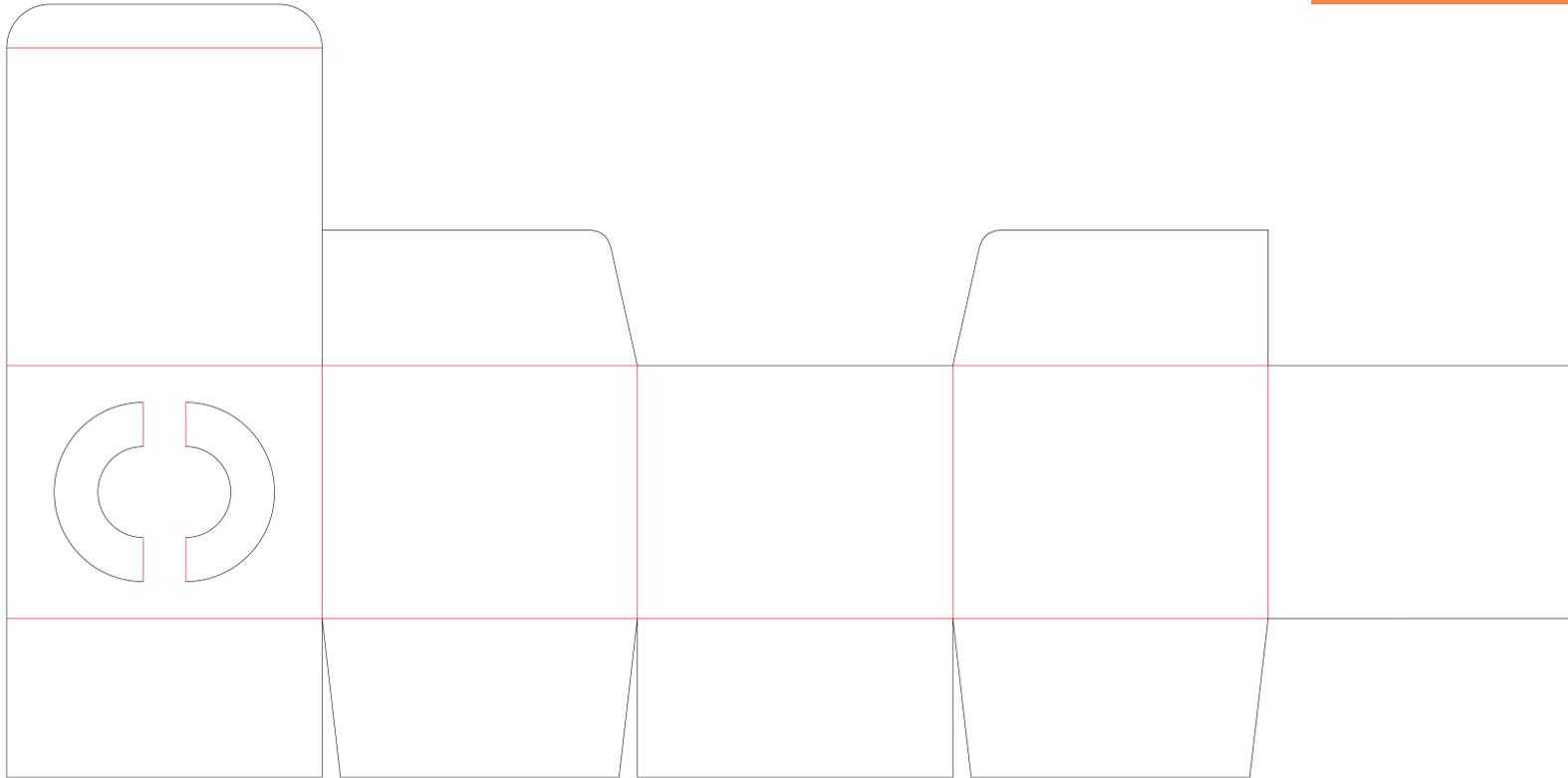
Magic Cake

Magic Cake

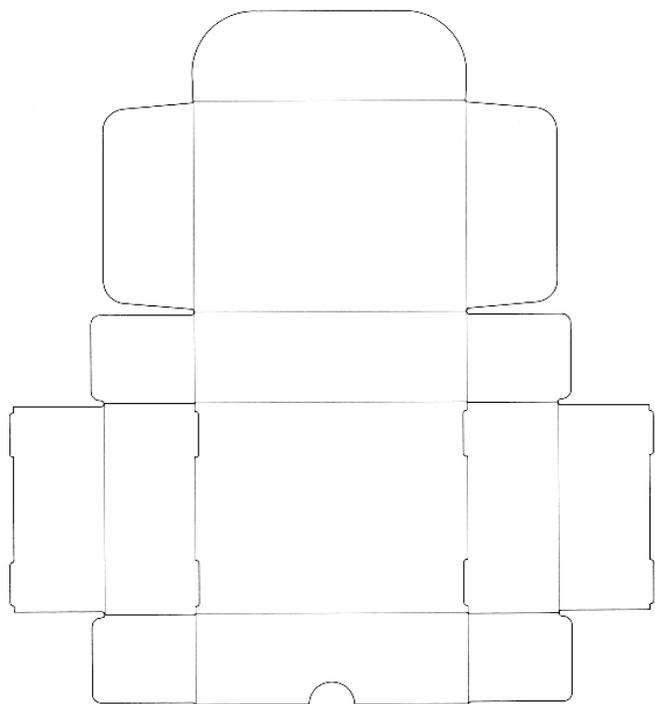
Magic Cake

Pour le lay-out

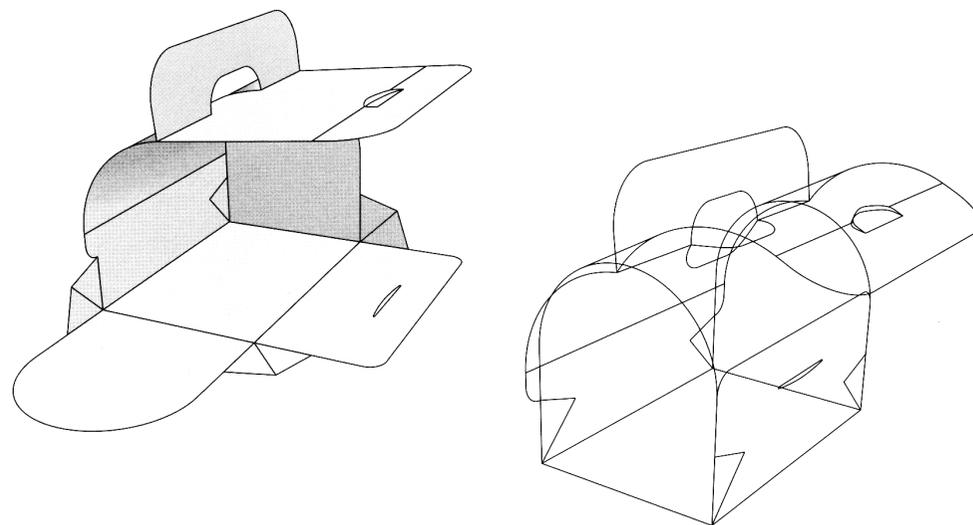
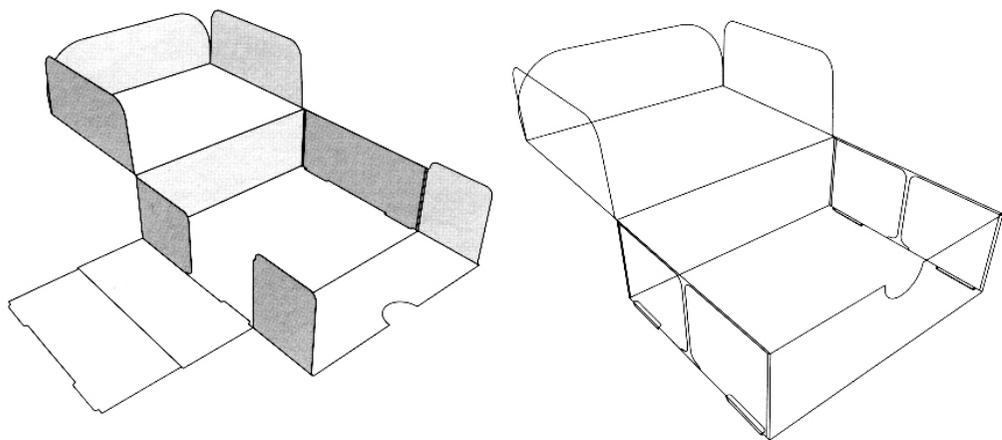
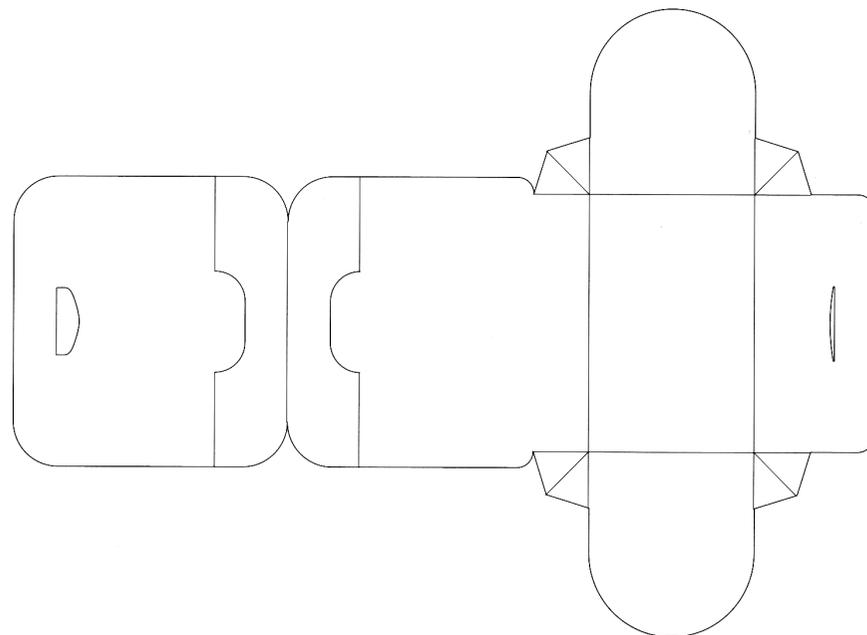
# Magic Cake



**BP.026** Trays, single sidewall, double endwall, hinged cover / PPC # 2303  
Walker lock tray



**AP.002** Carriers  
Cardboard / 350 gsm







1285832



