

Nom :

Prénom :

Classe :

Date :

La mise en place des facteurs d'ambiance dans une grande surface de distribution: exercices de synthèse

1) Indique à quels types d'achat correspondent les produits suivants

			
			
			

2. Ajoute les informations indiquées ci-dessous sur le plan à la page suivante

Délimite le plan en deux parties et indique la zone chaude et la zone froide.

Indique où se trouvent les caisses, les chambres froides et de préparation, les réserves.

Montre à l'aide de flèches les allées centrales, périphériques et secondaires.

Nom :

Prénom :

Classe :

Date :



Nom :

Prénom :

Classe :

Date :

3. Réponds aux questions suivantes

- a) Pourquoi l'entrée d'un magasin se trouve-t-elle habituellement à droite?

- b) Dans cet hypermarché, comment appelle-t-on la longue et large allée qui prolonge l'entrée du magasin? Quels types de produits y trouve-t-on?

- c) Dans ce magasin pourquoi le rayon fruits et légumes est-il à cet endroit? Explique?

- d) Quels produits trouve-t-on dans la "zone froide" de ce magasin?

- e) Dans ce magasin, que faudrait-il faire, idéalement, pour que le client gagne du temps?

- f) Le nouveau gérant voudrait placer le rayon boucherie à l'entrée du magasin. D'après toi est-ce un bon choix? Explique.

- g) Quel type de marchandise recherche essentiellement le client de ce magasin ?

- h) Pourquoi place-t-on les produits lourds près des réserves ? Explique.

- i) Quels produits va-t-on trouver en « zone chaude » ?