

Chers élèves de 5e AMP,
Bonjour à tous !

J'espère que tout va bien de votre côté.

Pour le cours d'analyse de l'image, je vous demande de réaliser une analyse de votre layout de logo pour la marque Barkoo, ainsi que l'analyse du logo d'un concurrent (de votre choix). Vous utiliserez les gabarits de tableau fournis.

Les tableaux seront à remettre avec le reste de votre dossier pour les cours d'option, le 20 avril.

Si vous avez des questions : madameginis@gmail.com

Bon travail !

Prenez soin de vous et de vos proches !

À bientôt.

Mme Ginis

	<i>Analyse d'un logo</i>	
	COLLER LOGO	
/1	Marque – Produit (Emetteur) :	
/1	Secteur d'activités (Alimentaire, tourisme, textile,...) :	
/1	Cible visée (Récepteur) :	
/0,5	Marché : <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Régional <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> International <input type="checkbox"/> Mondial	
/1	Quel est le centre d'intérêt ? Pourquoi est-ce le centre d'intérêt d'après toi?	
/0,5	Bref descriptif de sa composition générale (schéma) :	
/0,5	Moyens de reconnaître le produit (comment sait-on ce que nous « vend » ce logo ?):	
/0,5	Type de logo : <input type="checkbox"/> Texte <input type="checkbox"/> Dessin figuratif <input type="checkbox"/> Dessin abstrait <input type="checkbox"/> Photo	
	SEMILOGIE :	Dénotation :
/4	Visuel : a) le sujet : b) la technique :	Connotation (positive et/ou négative) :
/1	Composition (de quels types de composition s'agit-il ?) :	- -

/2	Formes et directions : a) les formes (quelles formes principales retrouve-t-on dans ce logo?) : b) les directions :		
/1	Couleurs dominantes :		
/2	Les textes : a) la ou les typographies utilisées : b) les attributs typographiques :		
/4	CONCLUSION : Quelle image donne ce logo de sa société ?		