

Sips1 • Réaliser un habillage d'une camionnette



➤ Epreuve de qualification 5e AMP • Sips1 : Juin 2020

Situation d'intégration destinée aux élèves du troisième degré de l'option de base groupée « Assistant(e)s aux métiers de la Publicité ».

Scénario illustratif :

Le slow market **Robert la fripe** lance son premier magasin mobile. Vous devez adapter le logo existant par rapport au côté mobile et réaliser l'habillage du camion du côté point de vente (carrosserie et vitre).

Invariants et paramètres :

Invariants :

- Les impératifs techniques du pré-presse.
- Les règles typographiques qui se rapportent à la situation envisagée.
- Le thème : Salon de tatouage avec comme accroche « **Market Truck** »

Paramètres :

- le contexte
- le type de support
- le cahier des charges du client.

Productions et/ou prestations attendues :

Le dossier client comprenant :

- De la documentation en lien avec la marque et le thème :
- 10 exemples de logos imprimés de concurrents du client (De Friperie)
- 5 exemples de friperie ambulante ou de vitrine de friperie.

Le dossier d'analyse, comprend :

Des analyses détaillés sur :

- un logo d'une friperie concurrente
- ton logo.

(voir grille d'analyse)

Vous devez remettre le dossier d'analyse , le..... (environ 1 semaine avant la présentation orale à votre professeur d'analyse de l'image.)

Pour le logo :

- **10** avant-projets à main levée du logo en couleurs (A domicile)
- **3** lay-out d'adaptation du logo en DAO (QUADRI) avec intégration d'éléments graphiques en rapport avec le thème et les mots « **Market Truck** » dans la typographie choisie.
- **1** épreuve papier de chaque lay-out de logo (A4 couleurs)
- **1** mise au net du logo (après sélection d'un avant-projet) en vectoriel exporté en «.pdf» et une version en noir et blanc exporté en «.pdf»
- **1** impression du logo dans 4 tailles différentes sur papier A3 en couleur (largeur max. 3cm, 6cm, 15cm, 20cm).
- Insérer vos 3 lay-out et la mise au net du logo en A3 sur le fichier « **Gabarit-logo-nom** » **en eps** qui se trouve sur le serveur dans le dossier SIPS1.

Pour la camionnette :

- **3** avant-projets de l'habillage à la main en A4. (A domicile)
- **1** lay-out en DAO de l'habillage à l'échelle au format A3.
- **1** impression des différents éléments de l'habillage sur vinyle (voir le document fourni sur le serveur : Camion.jpg)
- Mise au net de l'habillage du camion en PAO : sur papier habillage de la carrosserie et transparent + vinyle pour la vitre

Lors de la présentation orale, communiquer au jury votre démarche esthétique et technique.

Consignes à destination de l'apprenant:

Vous devez :

- 1) Effectuer un choix de polices de caractères pour « **Market Truck** »
- 2) Utiliser le mode couleurs QUADRICROMIE
- 3) Pour les vitres et la carrosserie, intégrer les éléments graphiques en rapport avec le thème.
- 4) Fournir les fichiers sur clé USB et sur le serveur au format ai, eps et pdf le jour de la qualification dans un dossier intitulé : « Qualification-Nom ». Dossier « logo » (4 fichiers classés dans les différents formats) et « Truck » (2 fichiers classés dans les différents formats)
- 5) Réaliser les recherches des documents ainsi que les crayonnés **à domicile** et la mise au net du logo et de la vitrine se réalisent **en autonomie et à l'école**.
- 6) ATTENTION, pas de **vectorisation dynamique** pour vos éléments : utiliser les outils Illustrator!

- 7) La camionnette est à réaliser en vectoriel.
- 8) Respecter le délai imparti.
- 9) Les travaux seront évalués dans l'état où ils seront rendus à la date fixée.
- 10) Les projets doivent être datés et signés par un professeur de l'option.

Conditions matérielles :

L'apprenant dispose :

- | | |
|---|--|
| ➤ d'un ordinateur équipé de logiciels adéquats, | ➤ de 10 types de polices libres de droits, |
| ➤ d'une imprimante (papier, vinyle), | ➤ d'un nuancier professionnel, |
| ➤ du cahier des charges du client, | ➤ du modèle de la camionnette |

Matériels à apporter :

Prévoir et acheter le matériel suivant : transparent, feuille de dessin.

Vérifier la disponibilité du matériel à la procure ainsi que approvisionnement de votre compte. Aucun n'arrangement ne sera effectué.

Compétences visées :

Relevé, dans le profil de formation, des compétences mobilisées par cette famille de situations professionnellement significatives :

Fonction 01 • 1.4.1 - Fonction 03 •

3.1.1/3.1.4/3.2.1/3.2.2/3.2.3/3.2.4/3.2.5/3.2.6/3.2.7/3.2.8.

Fonction 04 • 4.1.2/4.3.2/4.4.1/4.4.2*/4.4.3/4.4.4/4.4.5* - Fonction 06 •

6.2.1/6.2.2/6.3.1.

Fonction 08 • 8.3.1/8.3.2/8.4.1. (*compétences mobilisées, mais non évaluées)

Evaluation

NOM et prénom: Année scolaire: 2019-20

Sips1 : Réaliser un habillage de vitrine				
Critères :	Indicateurs :	A/NA	Appréciation -Points	
			Remédiation	
A. Respect des consignes. Productions attendues	Documentations :			
	La farde comporte au min. 10 logos de concurrents	A – NA	0-10	0-10
	La farde comporte au min. 5 exemples de vitrine	A – NA		
	Le dossier client :			
	10 avant-projets à main levée du logo en couleurs avec les mots Market Truck	A – NA	0-10	0-10
	3 lay-out DAO en couleurs de LOGOS	A – NA		
	3 avant-projets à la main de l'HABILLAGE	A – NA		
	1 épreuve papier pour chaque projet de LOGO	A – NA		
	Réalisation :			
	1 mise au net du LOGO en couleur en vectoriel exporté en pdf et sur papier	A – NA		
	1 mise au net du LOGO en noir et blanc en vectoriel exporté en pdf et sur papier	A – NA	0-10	0-10
	1 croquis de la camionnette à l'échelle en DAO	A – NA		
	Vinyle découpé et placé sur transparent + contour de porte et de vitre	A – NA		
	Le logo est composé à partir d'éléments graphiques relatifs au thème <u>et</u> d'une police au choix.	A – NA		
	Le logo est réalisé en QUADRICHROMIE	A – NA	0-10	0-10
	Le logo est adapté aux dimensions de la vitre	A – NA		
				/ 40

B. Qualités techniques	La mise au net de la camionnette est précise (application du vinyle, découpe,...)	A – NA	/25	/25	/ 60
	Le dessin vectoriel est maîtrisé au niveau du fichier	A – NA	/25	/25	
	Les formats de fichiers sont adaptés	A – NA	/10	/10	
C. Qualités esthétiques	La composition du logo est équilibrée	A – NA	/20	/20	/ 60
	Le choix des couleurs de l'habillage est en lien avec le thème	A – NA	/20	/20	
	L'espace de la camionnette (porte et vitre) est exploité judicieusement	A – NA	/20	/20	
D. Autonomie et communication	L'élève communique ses choix à la hiérarchie en utilisant un vocabulaire technique adéquat.	A – NA	/40		/ 40
Grille d'analyse: logo tatoueur concurrent		A – NA	/20	/20	
Grille d'analyse: ton logo		A – NA	/20	/20	
Le total des grilles d'analyse divisé par deux		A – NA	/40	/40	
TOTAL :		A – NA			/240