

Nom et prénom :

Analyse de l'image :

Exercice à réaliser concernant la visite du 12 mars à La Haye

Création-Analyse de l'image

« Une journée illustrée en 5 points »

Dans le cadre de la formation, nous sommes allés à La Haye visiter le musée Escher et le musée Mauritshuis.

Consignes

Partie 1 :

Illustre 5 moments de la journée en photos (5 photos) : 3 parties à mentionner : le Musée Escher, le Musée Mauritshuis, la journée en bonne compagnie.... et 2 autres moments au choix.

Mets en page les 5 photos de manière **attractive**

Utilise **5 mots clés** qui explicitent les photos (attention à la lisibilité)

Une version papier A3 est à fournir : photos de bonne qualité

Quelques conseils :

Il est important que les informations soient lisibles. Joue sur la mise en page (plans différents, varier la taille des photos, mettre un fond blanc ou de couleur en fonction des photos...).

Mis à part les 5 photos, tu peux jouer avec le collage et d'autres techniques comme le dessin par exemple.

Partie 2 :

Analyse le travail réalisé (voir grille ci-dessous)

Les délais :

Mon rôle est de vous conseiller, de vous guider dans ce projet. Il est important que je puisse voir l'avancement du travail réalisé.

Je souhaite avoir **une photo** de votre projet pour la date du **mercredi 25 mars** par mail à l'adresse mail ci-dessous afin de vous donner des pistes pour améliorer votre projet.

V Leclercq : vleclercqist@gmail.com

Travail (panneau et analyse) est à remettre le lundi de la rentrée, le 20 avril.

Nom et prénom

Analyse de la mise en page des 5 photos	
Marque-Produit-Évènement	
Cible visée (récepteur) : (Préciser une tranche d'âges : enfants-adolescents-adultes de X âges à X âges)	
Bref descriptif de la mise en page des photos : Schéma, Doc., composition, emplacement des éléments utilisés.	
Le secteur d'activité de l'entreprise : Liste des secteurs d'activités _Agroalimentaire _Bois / Papier / Carton / Imprimerie _BTP / Matériaux de construction _Chimie / Parachimie _Transports / Logistique 	
Quel est le point fort de ta mise en page ? (Son centre d'intérêt)	
Chemin de lecture (Ordre dans	

lequel je vois les éléments de la mise en page)			
Effet produit d'après le contexte : (Reconnaissance: la marque utilise ses codes habituels ou la surprise le logo étonne et interpelle le spectateur)			
Rapport entre textes et images (Dominance du texte- dominance de l'image- complémentarité du texte et de l'image)			
SEMIOLOGIE :	Dénotation (Ce que je vois)	Connotation (Ce que cela évoque de positif et/ ou de négatif)	
		Positif	Négatif

Visuel(s): a) Le support (Un panneau de présentation, une carte de visite-affiche-logo-véhicule-roll up- T-shirt ... ?)			
b) Le sujet visuel (Un paysage- des personnages- des formes- des objets... ?)			
C) La technique (Du dessin- de la photo- une technique d'impression (sérigraphie, pochoir...)-DAO (Dessin assisté par ordinateur)-PAO (Publication assistée par ordinateur....)			
Composition: De quels types de composition s'agit-il? Réalise un schéma de la			

composition (Symétrie- Asymétrie- Centrée- Rythme- Contraste- Les correspondances-Les pleins et les vides- Frontières- Règle des tiers)			
Ton adopté (Sérieux, humour, ennuyeux, approche négative, choquant, approche positive...)			
Formes et directions: a) Les formes (géométriques, abstraites, anguleuses, courbes...) b) Les directions (verticales, horizontales, obliques, en rayon, convergentes, divergentes...)			
Couleurs dominantes a) Les couleurs b) Les ambiances (Chaudes- froides- les tons pastels- couleur en soi (couleurs primaires)...)			

Les textes: Les typographies utilisées : à quelle famille appartient la typographie ? (Antique, Egyptienne, Didot, Elzévir) Les attributs typographiques (Les majuscules, les minuscules, caractères gras, caractères italiques, un caractère en romain ...)			
Les angles de vue: (À hauteur d'œil, en plongée, en contre plongée).			

Les plans (Le plan large ou plan d'ensemble, le plan de demi-ensemble, le plan moyen (ou portrait en pied), le plan américain (ou plan 3/4), plan cuisse, le plan poitrine (ou plan rapproché), le gros plan, le très gros plan)			
--	--	--	--

Les plans (Le plan large ou plan d'ensemble, le plan de demi-ensemble, le plan moyen (ou portrait en pied), le plan américain (ou plan 3/4), plan cuisse, le plan poitrine (ou plan rapproché), le gros plan, le très gros plan)			
--	--	--	--

Conclusion

(En tenant compte de **5 éléments** décryptés ci-dessus, rédige sous forme de texte continu, une analyse complète et précise de la mise en page des photos)

Utilise un vocabulaire adéquat, pour la réalisation de ta conclusion:

Symbolise, suggère, donne l'impression de, etc.

[illegible]