

Le BREVET

Période Mars/Avril • Cours suspendus

Année scolaire : 2019 - 2020

Classe : 7e CTP • Complément en techniques publicitaires

Ecole : IST • Manage

Chers élèves,

Bonjour à tous ! Nous espérons que vous (ainsi que vos proches) vous portez tous bien...

Vous le savez, les cours sont suspendus... et cette période de mars et avril était prévue pour que vous puissiez avancer dans votre travail pour le brevet de fin d'études... pas de panique, ça va aller ! ;-)

Durant les semaines à venir, nous vous demandons d'avancer à domicile sur vos recherches... en autonomie et avec le sérieux demandé aux professionnels du métier, comme vous y avez été habitués ;-))

Dans les feuilles qui suivent nous vous faisons un rappel des consignes du travail à effectuer pour cette étape des : « **Crayonnés des 3 concepts d'identités graphiques** ».

Nous vous conseillons d'aborder votre travail avec beaucoup de lucidité et d'auto-évaluation critique pour bien répondre aux consignes. Si vous avez des doutes, n'hésitez pas à revenir vers nous par email.

Voici les adresses des professeurs si vous souhaitez leur poser des questions relatives au travail :

Mme ALGRAIN : madame.algrain@gmail.com

Mme GINIS : madameginis@gmail.com

Mme MAZZEO : yohannamazzeo@hotmail.com

Nous espérons que ce temps de travail vous sera bénéfique...

Portez-vous bien et prenez bien soin de vous pour que nous puissions tous vous revoir en plein forme dès la reprise !

À bientôt,
Les profs de l'option ;-)

>>>>> suite

Etape de travail :

Réalisation de CRAYONNÉS DES SUPPORTS PUBLICITAIRES IMPOSÉS sous la forme de 3 CONCEPTS DIFFÉRENTS D'IDENTITES GRAPHIQUES en se basant sur le logo choisi.

Rappel des consignes :

A ce stade de l'année, vous avez tous choisi l'un de vos projets de **logo d'entreprise** sur lequel vous allez vous baser pour réaliser la suite du travail.

Il s'agit donc d'inventer **3 « CONCEPTS GRAPHIQUES D'IDENTITES VISUELLES »** liés à votre logo d'entreprise et de les réaliser sous forme de crayonnés couleurs.

Rappel important :

Comme déjà dit en classe, vous pouvez travailler ces crayonnés couleurs avec des crayons de couleurs, des marqueurs couleurs, des feuilles colorées découpées/collées, des impressions/collages de votre logo si vous le souhaitez... le but est de proposer des projets professionnels présentables et représentatifs de vos idées. Attention, pas de travail sur ordinateur, ça ce sera l'étape suivante qui sera réalisée à l'école !

Pour rappel, une identité visuelle, c'est quoi ?

L'identité visuelle permet la reconnaissance de l'entreprise, de véhiculer ses valeurs et de conforter son image de marque. C'est en quelque sorte le passeport de l'entreprise qui lui permet d'être visible grâce à ses supports (ex : carte de visite, enveloppes, dossiers de presse, pub, etc ...).

Une identité visuelle efficace permet d'attirer l'attention de clients potentiels, mais aussi d'assurer sa fiabilité et sa popularité auprès des enseignes concurrentes et des clients.

L'identité visuelle est indispensable pour une entreprise car elle ne peut pas exister sans une identité visuelle qui lui est propre.

Une identité visuelle est constituée des différents fondamentaux graphiques représentant l'âme de l'entreprise et possède, à juste titre, une fonction bien précise : elle définit les éléments graphiques clés de l'entreprise tels que son logo, ses couleurs, les typographies, et ses différents signes distinctifs qui peuvent être des formes, des icônes, des pictogrammes, un emblème, une mascotte, un personnage et plus encore.

Une identité visuelle est alors unique et originale. Ces deux caractéristiques principales donnent à une entreprise des capacités de reconnaissance et de mémorisation.

L'identité visuelle apporte un pouvoir à une entreprise sur sa cible en termes de séduction, de différenciation, de ton, de personnalité, de valeur ajoutée.

La conception d'une identité visuelle doit être cohérente, recherchée et profonde.

Les différents éléments graphiques de l'identité visuelle d'une entreprise sont généralement repris et détaillés dans la charte graphique de l'entreprise.

Chaque concept d'identité graphique devra être appliqué aux productions demandées... pour rappel :

- HABILLAGE DE VITRINE
- DOCUMENTS ADMINISTRATIFS PERSONNALISÉS (Carte de visite/fidélité, Entête de lettre, Enveloppe)
- T-SHIRT
- PUBLICITÉ MAGAZINE
- PHOTOGRAPHIES
- FARDE À DEVIS
- MAILING PUBLICITAIRE

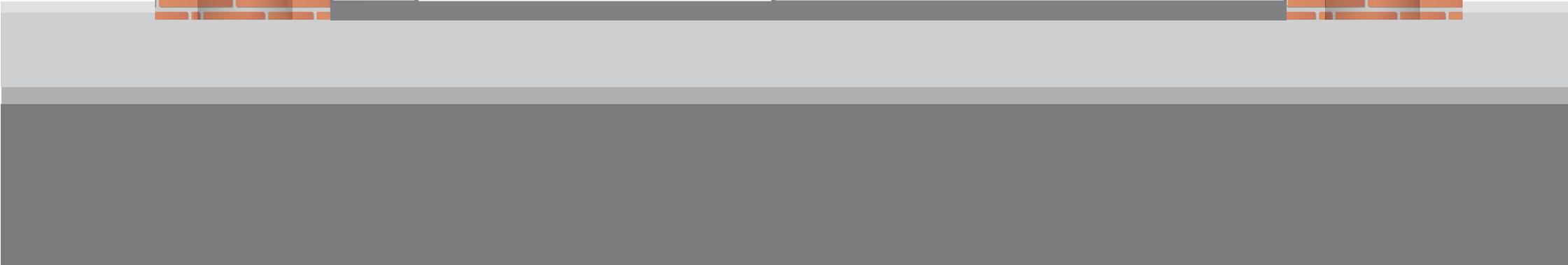
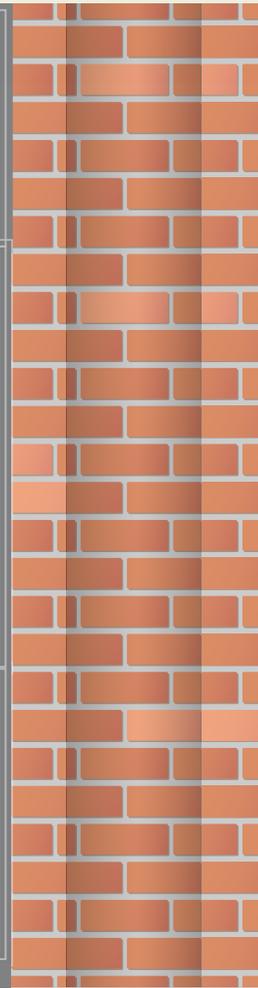
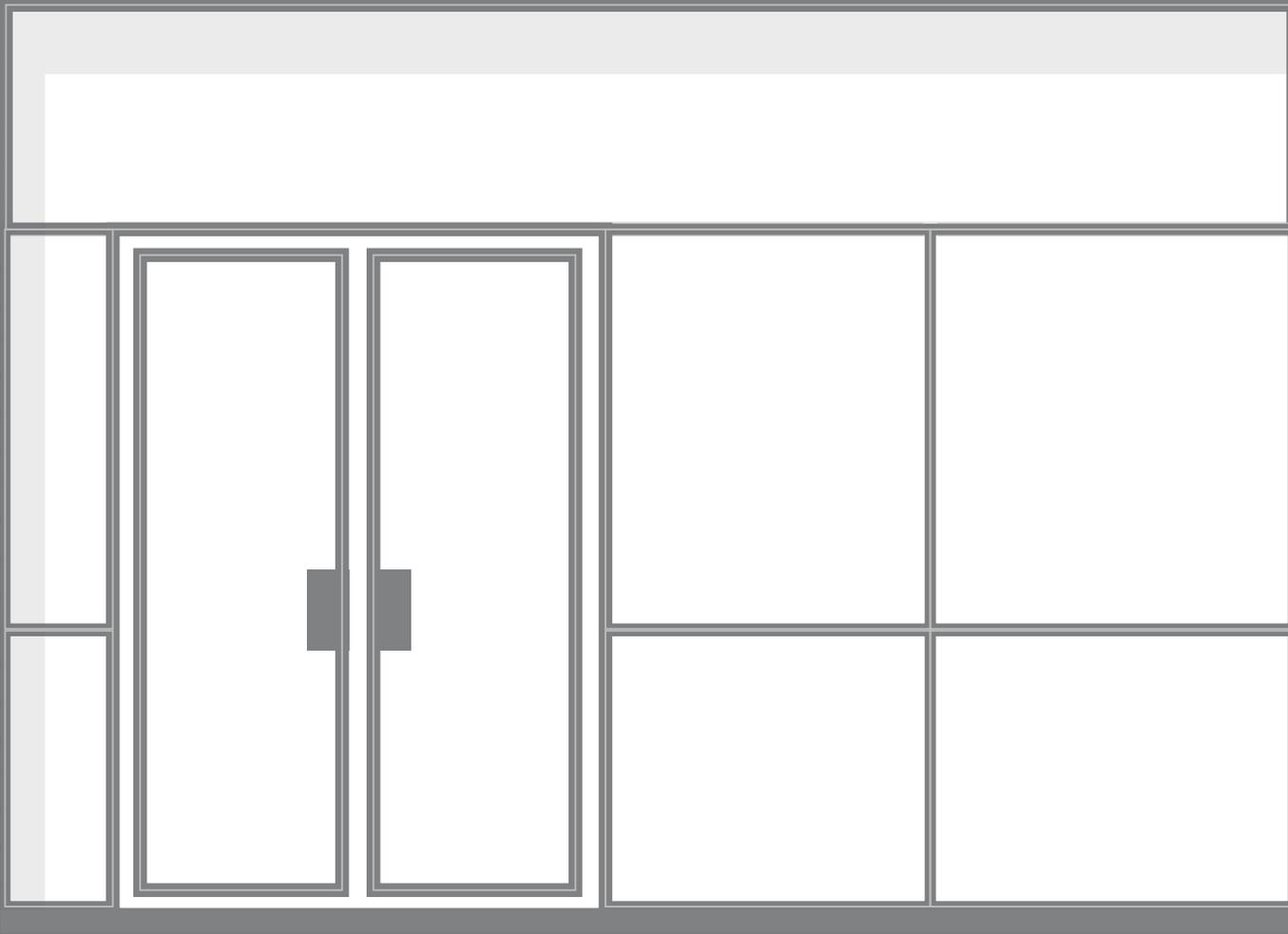
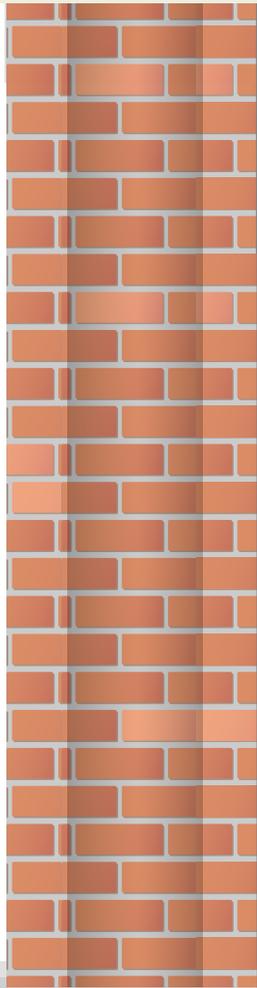
>>>>> suite

Productions publicitaires à réaliser dans 3 concepts d'identité graphique :

Productions :	Consignes :	Penser à :
HABILLAGE DE VITRINE :	L'apprenant réalise pour son entreprise les crayonnés d'habillages de vitrine en couleurs (qui sera réalisé en DAO en juin sur VINYLE). (voir gabarit fourni)	>> Penser lors des crayonnés , aux éléments qui doivent apparaître (textes/images/illustrations/... ?), au type de vinyle qui pourrait être utilisé ?
DOCUMENTS ADMINISTRATIFS PERSONNALISÉS :	L'apprenant réalise pour son entreprise les crayonnés en couleurs de : - CARTE DE VISITE/CARTE DE FIDÉLITÉ (Recto/verso les 2 en 1), - ENTÊTE DE LETTRE (A4) - ENVELOPPE US (qui seront réalisés en PAO en juin) (voir gabarits fournis)	>> Penser lors des crayonnés , aux éléments qui doivent apparaître sur les divers documents (textes/images/illustrations/... ?) ; et aux emplacements de ces informations.
T-SHIRT :	L'apprenant réalise pour son entreprise les crayonnés de T-Shirt « Homme » ou « Femme » (couleur du tissu au choix). Tenir compte des spécificités techniques du mode d'impression qui sera réalisé en juin. (impression en sérigraphie avec 2 passages de couleurs au minimum et d'un élément en Flex imprimable). (voir gabarits fournis)	>> Penser lors des crayonnés : aux zones qui seront imprimées en sérigraphie et celles en flex et aux éléments qui doivent apparaître (textes/images/illustrations/... ?)
PUBLICITÉ MAGAZINE (1 PAGE) :	L'apprenant réalise pour son entreprise les crayonnés de la composition d'une publicité couleurs destinée à paraître dans une revue. L'apprenant choisit lui-même la revue où il voudra intégrer sa publicité. (qui sera réalisé en PAO en juin)	>> Penser lors des crayonnés : aux éléments à reprendre sur sa publicité (textes/images/illustrations/...)
PHOTOGRAPHIES des outils employés dans son entreprise :	L'apprenant réalise pour son entreprise les crayonnés de COMPOSITION/PHOTOS qu'il pourrait réaliser en juin prochain avec l'appareil photographique. L'apprenant peut s'aider de documents pour réaliser ces crayonnés.	>> Penser lors des crayonnés : aux éléments à utiliser (objets, lumières, composition, ...)
FARDE À DEVIS :	L'apprenant réalise pour son entreprise les crayonnés de FARDE À DEVIS en couleurs. (qui sera réalisée en PAO en juin) (voir gabarit fourni)	>> Penser lors des crayonnés, aux éléments qui doivent apparaître : Textes/images/illustrations/... ?, au découpage/pliage du support et à son sens de lecture.
MAILING PUBLICITAIRE :	L'apprenant réalise pour son entreprise les crayonnés d'un MAILING PUBLICITAIRE destiné à annoncer et à inviter différents contacts au lancement de son entreprise. Textes pour l'invitation : L'apprenant réalise lui-même ses textes. (qui sera réalisé en PAO en juin) (voir gabarit fourni)	>> Penser lors des crayonnés aux informations obligatoires à reprendre sur le mailing : - « INVITATION » - « Samedi 27 juin 2020, à partir de 17h30 » - « Portes-ouvertes » ou « Ouverture » ou « Inauguration » - Les coordonnées de l'entreprise (LOGO, adresse postale complète, tél, e-mail, url)

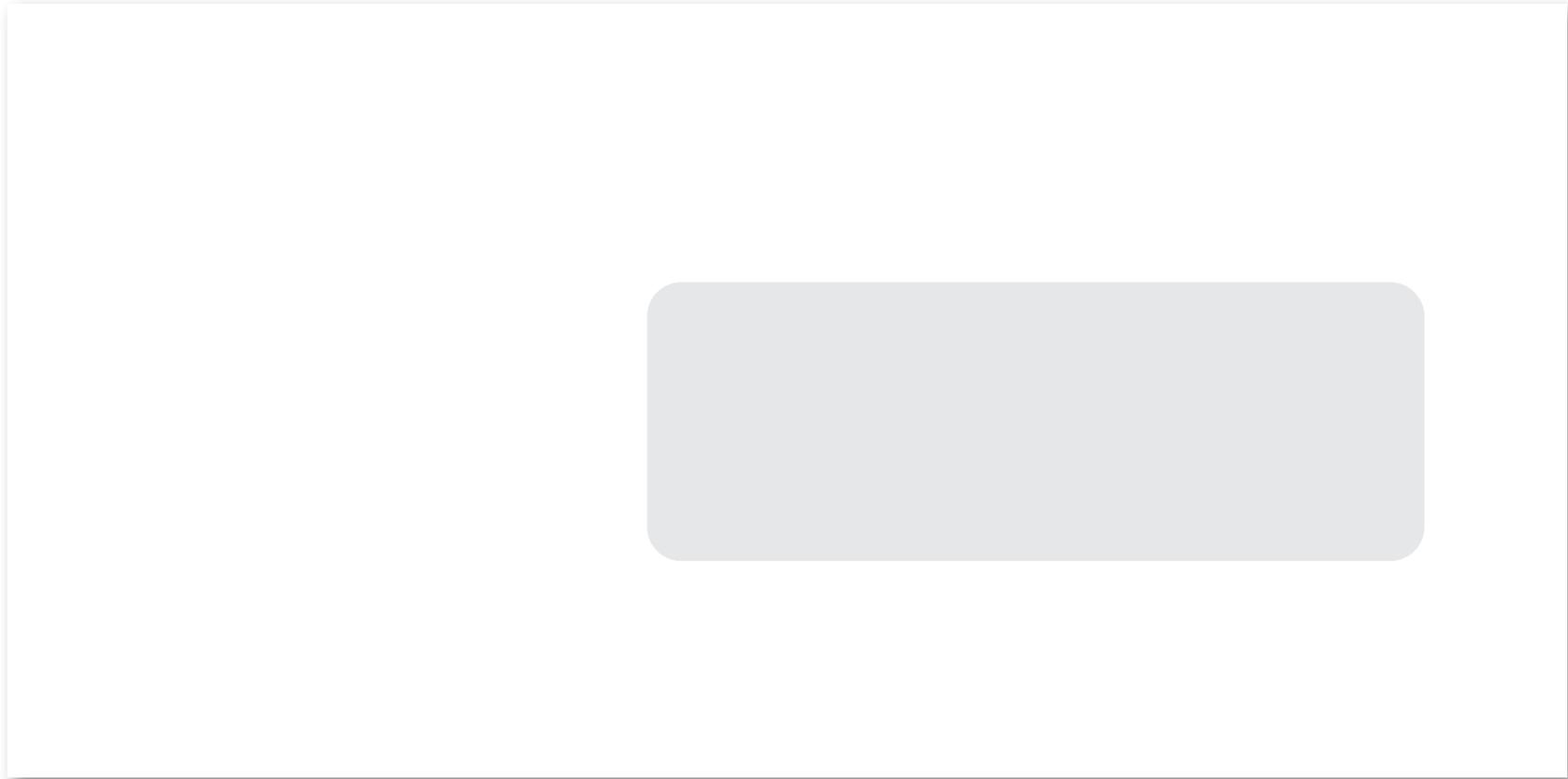
Concept N°.....

*Nom :
7e CTPUB*

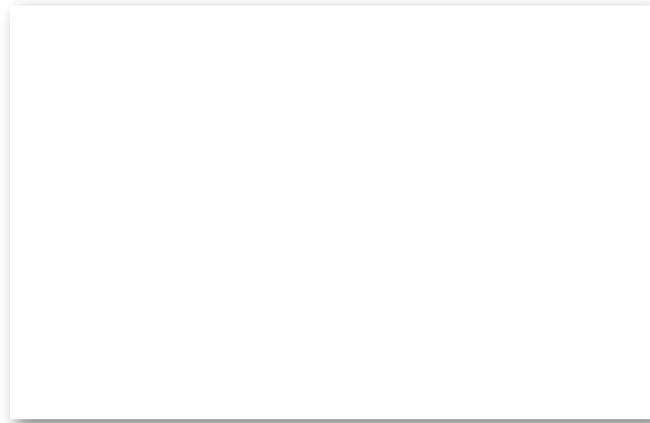




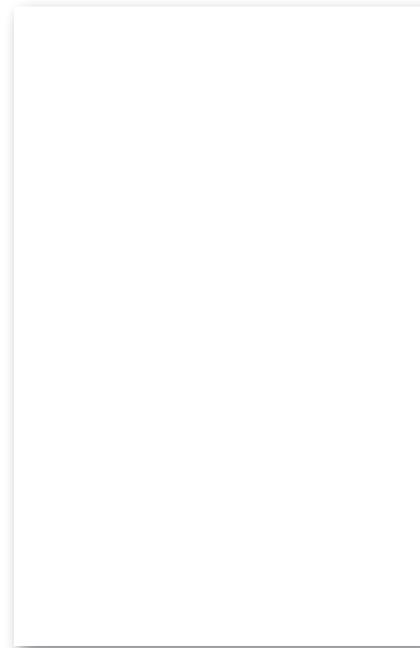
Entête de lettre



Enveloppe



Carte de visite H



Carte de visite V



Recto



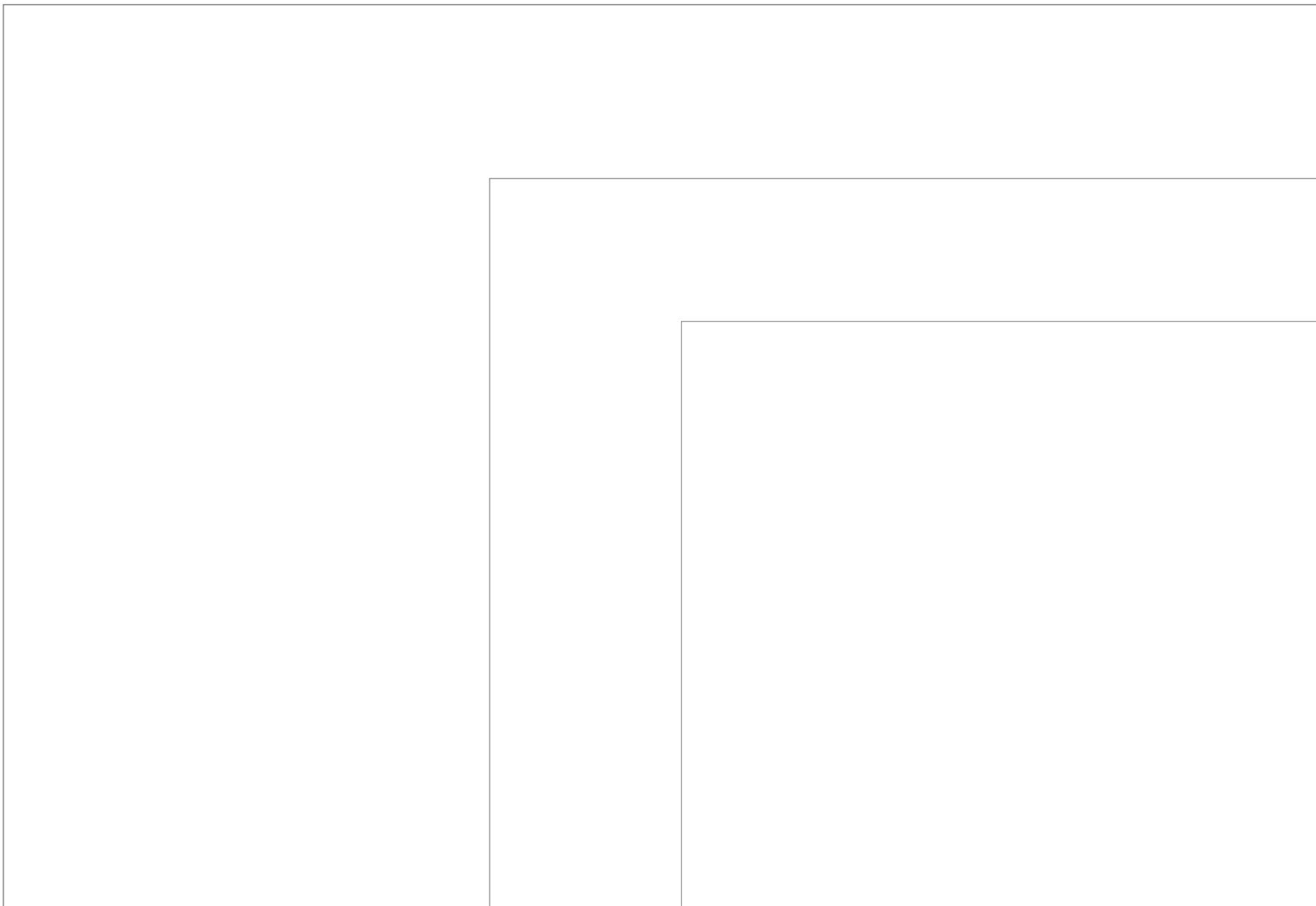
Verso



Recto



Verso

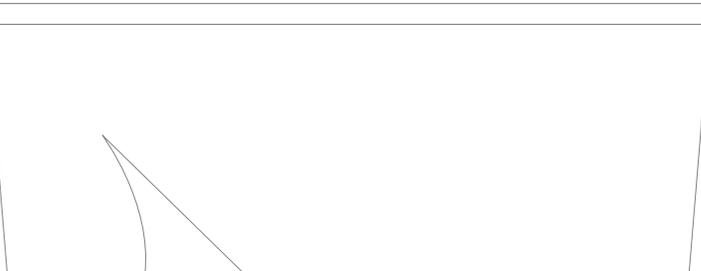


PUB PRESSE • Format de la revue choisie

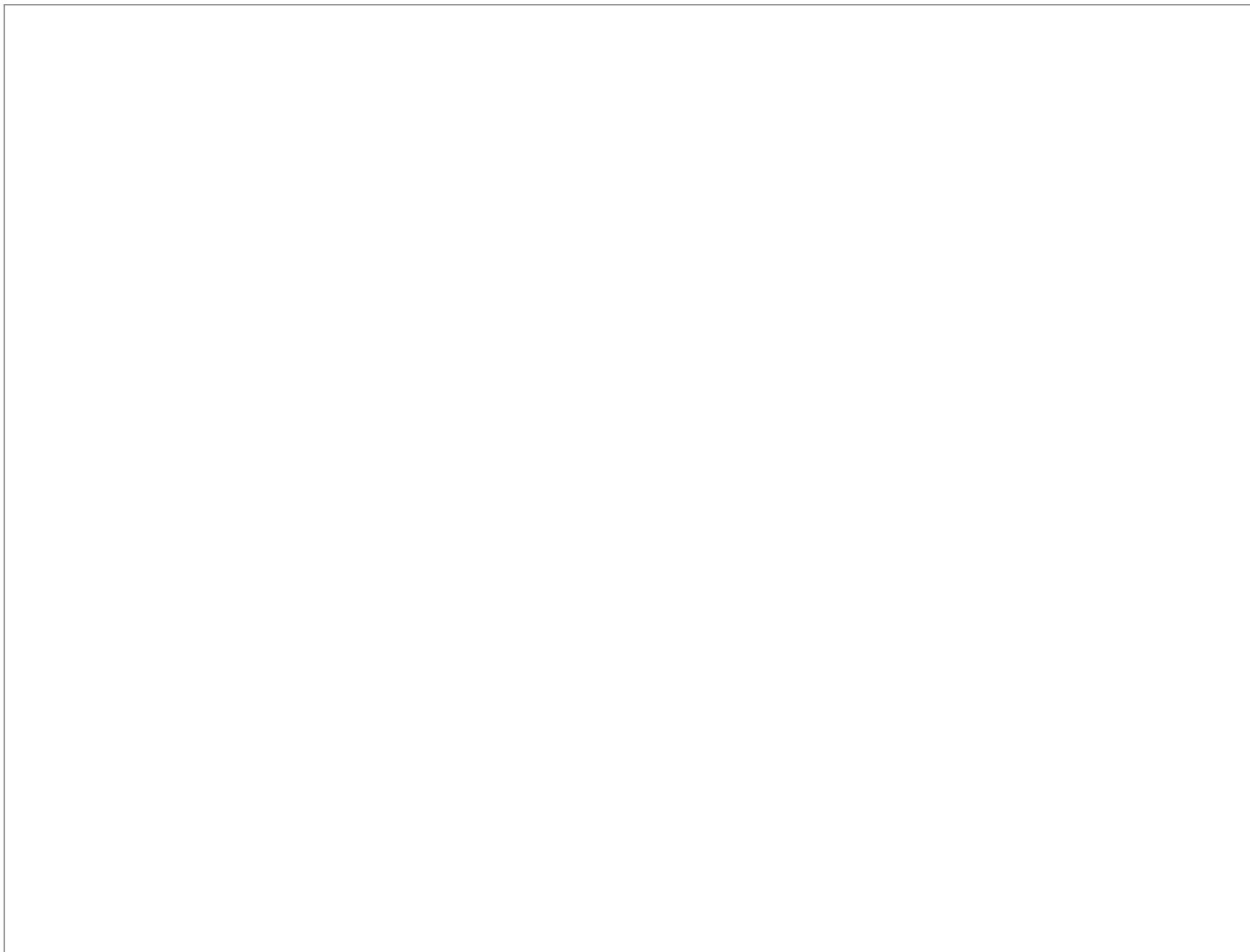
Recherches pour les PHOTOGRAPHIES à réaliser



Farde de devis • Extérieur



Farde de devis • Gabarit crayonnés



Mailing • Gabarit crayonnés