

Chers élèves,

J'espère que vous allez bien. Je pense fort à vous et je sais qu'il est difficile pour vous de vivre dans ce climat tendu et anxiogène.

Alors, certes, je vous demande de réaliser les divers travaux que je vous envoie car ceux-ci vous permettent de rester « à flot ».

Mais à côté de cela, je vous demande de prendre du temps pour innover. Faites du sport, de la cuisine, du jardinage, des dessins, de la chanson et pourquoi pas des Tik Tok (il paraît que c'est tendance☺), des masques de beauté, du maquillage sur vos petits frères/sœurs, faire des constructions avec des petits smarties, manger du chocolat à n'en plus finir, rêver, rire... Trêve de plaisanterie, essayez dans cette période compliquée de prendre soin de vous, de votre famille.

Prenez le temps de vous parler, de vous découvrir autrement. Je reste à votre écoute.

Vous me manquez ! A tout bientôt.

Fariss S.



NE T'ARRÊTE
jamais
* DE *
RÊVER
* ☾ *
~~~~~\*\*

# TAOS

## Influence d'une marque

Sans le savoir, nous sommes imbibés des différentes marques qui s'offrent à nous.  
Pour preuve, ce logo-défi. Voici une série de signes, de slogans qui devraient te permettre de retrouver la marque à laquelle ils se rapportent.

**Défi:** es-tu un bon observateur, un publivore, un "marquivore"?

1. À partir des slogans suivants, retrouve la marque qu'ils mettent en valeur:

|                           |                                 |                              |                                     |
|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| "Fraicheur de vivre..."   | "Parce que vous le valez bien"  | "Nous, c'est le gout"        | "360° de bonheur"                   |
|                           |                                 |                              |                                     |
| "On se lève tous pour..." | "Plus t'en mets, plus t'en as!" | "Just do it"                 | "Un coup de barre? Et ça repart..." |
|                           |                                 |                              |                                     |
| "Pour rugir de plaisir"   | "Il est fou, ..., il est fou!"  | "... What else?"             | "Mon partenaire minceur"            |
|                           |                                 |                              |                                     |
| "Du pain, du vin, du ..." | "... is good"                   | "Passe le fun autour de toi" | "Renforce vos défenses naturelles"  |
|                           |                                 |                              |                                     |

2. À partir des logos suivants, retrouve les slogans utilisés pour chacun d'entre eux:

|                                                                                     |  |                                                                                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### 3. Les caractéristiques de la marque

a. Cite des exemples de marques qui peuvent être matérialisées par (tu peux t'aider des marques ci-après)

- Un nom patronymique:
- Un nom géographique:
- Un nom commun:
- Une expression:
- Un logotype:
- Un dessin:
- Une forme de conditionnement:
- Une combinaison de lettres et/ou de chiffres:

