

Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

Français comm. : activités d'entretien scolaire

Chère / cher élève de 4^{ème} TQ soc A,

J'espère que tu te portes bien, que tu parviens à te détendre, respirer et que tu continues de passer des chouettes moments d'évasion dans cette situation un peu particulière. Quant à la vie scolaire et les apprentissages, il est évident qu'ils doivent continuer, eux aussi. Pour maintenir la sollicitation de ta curiosité et de tes compétences, pour contribuer à tes occupations de manière constructive et pertinente durant cette période de calme et d'ennui parfois, tes professeurs et moi-même avons pensé à toi ! Dans le cadre du cours de français, il t'est demandé de réaliser des activités d'entretien et de renforcement des connaissances et compétences.

Je tiens à souligner que ton émancipation et développement personnels sont notre priorité ; vois donc ces tâches non pas comme une corvée ou une punition, mais comme un moyen de garantir ton évolution ! Je te laisse découvrir les activités, à réaliser avec le sourire 😊.

Bon travail !

Madame Delhaye

Activité 1 : Observe la publicité dénoncée et lis attentivement le texte à la page suivante. Réponds ensuite aux questions qui suivent par des phrases complètes.

Publicité de Calvin Klein, vue le 3 octobre 2016 à la station Berri-UQAM à Montréal au Québec et dénoncée auprès de Michel Lafrance - Vice-président, directeur général Transgeco s.e.c auprès de Calvin Klein.



Nom :

Date :

Prénom :

Classe :



COALITION NATIONALE CONTRE LES PUBLICITÉS SEXISTES

Montréal, 6 octobre 2016

Calvin Klein Montréal
Marché Central,
999 Rue du Marché Central,
Montréal, Québec
H4N 1J8

Objet : Dénonciation d'une publicité sexiste

Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité vue à la station Berri-UQAM le 3 octobre 2016.

Nous jugeons cette publicité sexiste car elle utilise la sexualité des femmes pour vendre. En présentant des modèles femmes aux regards séducteurs, aux bouches entrouvertes, dans une situation de nudité partielle et dans des poses lascives et séduisantes, cette publicité met en évidence leur sexualité avant le produit en vente, dans ce cas-ci les vêtements. Le contraste est d'autant plus frappant, dans la mesure où la publicité présente aussi des modèles masculins habillés dont la sexualité n'est pas utilisée comme outil de promotion de la ligne de vêtement.

/.../

C'est donc par souci d'égalité entre les femmes et les hommes que nous dénonçons les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de Calvin Klein présentée dans à la station Berri-UQAM le 3 octobre 2016 est un excellent exemple de l'objectification des femmes à des fins publicitaires et de la banalisation de la sexualité qui nuisent à l'égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que ladite publicité ne soit plus diffusée, si ce n'est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l'avenir seront plus respectueuses à l'égard des femmes.

En attente d'une réponse de votre part,

Les membres du Conseil d'administration -Coalition nationale contre les publicités sexistes

<http://www.cncps.org/>

Vocabulaire

Lascif : qui incite à la sensualité.

<http://www.larousse.fr/>

Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

1) De quel type de document s'agit-il ? Quels sont les éléments constitutifs du document qui te permettent de répondre ?

.....
.....

2) Quel est le thème de ce texte ?

.....

3) Qui sont les auteurs de ce texte ? (Qui sont les destinataires ?)

.....

4) A qui ce texte est-il adressé ? (Qui est le destinataire ?)

.....

5) Pourquoi les auteurs écrivent-ils ce texte au destinataire dont il est question ? Quelle est leur intention ?

.....
.....

6) Pour quelle raison les auteurs dénoncent-ils ces publicités ? Quelle thèse défendent-ils ?

.....
.....

7) Quels arguments avancent-ils pour appuyer leur opinion ? Souligne-les.

9) Par conséquent, pour quelle cause majeure les auteurs de cette lettre condamnent-ils ces publicités ?

.....

Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

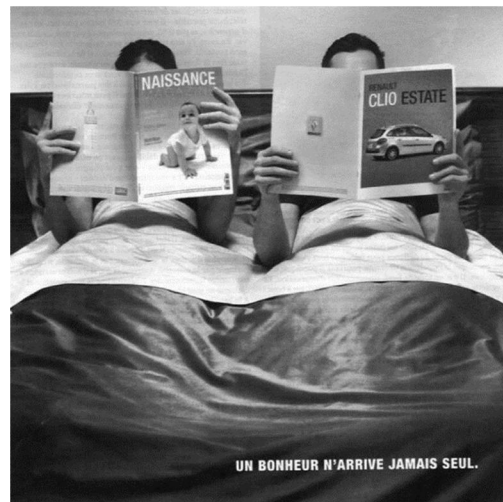
Activité 2 : Rédige une demande argumentée sous la forme d'une lettre d'opinion (suis l'exemple du document précédent) au concepteur et rédacteur d'une publicité de ton choix pour le convaincre de la changer, de la supprimer ou de ne plus la publier parce qu'elle est sexiste.

Etape 1 : choisis ton incitateur d'écriture : la publicité que tu choisis de dénoncer.

1



2



3



Les femmes ne quittent pas la cuisine !

On sait tous que la place d'une femme est à la maison en train de cuisiner un bon repas à son mari. Mais si vous profitez encore des joies du célibat et que vous n'avez pas encore de petite demoiselle pour vous servir, venez chez Hardee's pour un repas simple et rapide.

4



Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

5



6



7



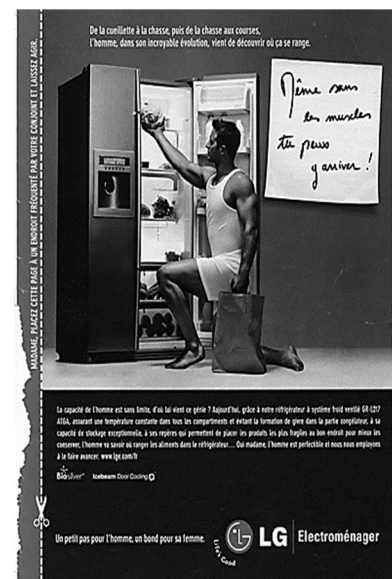
À quoi bon être magnifique si l'on n'est pas utile ?

Magnifiquement utiles, des poubelles conçues pour faciliter le tri sélectif.

8

De la cueillette à la chasse puis de la chasse aux courses, l'homme, dans son incroyable évolution, vient de découvrir où ça se range.

La capacité de l'homme est sans limite, d'où lui vient ce génie ? Aujourd'hui, grâce à notre réfrigérateur à système froid ventilé, assurant une température constante dans tous les compartiments et évitant la formation de givre dans la partie congélateur, à sa capacité de stockage exceptionnelle, à ses repères qui permettent de placer les produits les plus fragiles au bon endroit pour mieux les conserver, l'homme va savoir où ranger les aliments dans le réfrigérateur... Oui madame, l'homme est perfectible et nous nous engageons à le faire avancer.



Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

Etape 2 (**facultative et non cotée**) : Voici une aide à l'écriture : des questions. Réponds-y mentalement afin de trouver les deux arguments et l'exemple que tu insèreras dans ta lettre pour défendre ta thèse et convaincre ton destinataire de sa validité.

1. Qui est mis en scène ?
2. Quel est le message véhiculé ?
3. Qui le message véhiculé pourrait-il blesser ? Pour quelle(s) raison(s) ?
4. Est-ce que la publicité est représentative de la réalité ? Justifie ta réponse.
5. La publicité est-elle stéréotypée ? Si oui, quel(s) est / sont le(s) stéréotype(s) mis en avant ?

Grille d'évaluation formative

Critères	Indicateurs	Pondération
P E R T I N E N C E	• Mon en-tête est complet → il contient : - La date ; - Le nom du destinataire ou de son entreprise ; - L'adresse de destination ; - L'objet de ma lettre ; - Les interpellations ; et ces éléments sont identifiables à la lecture. • Mon introduction est complète : - J'y ai clairement formulé mon objectif : ○ entièrement ○ partiellement ○ pas du tout • Le corps de ma lettre est complet : - Ma thèse est clairement énoncée : ○ entièrement ○ partiellement ○ pas du tout - J'ai introduit et mis en évidence deux arguments dont l'un est illustré par un exemple : J'ai souligné les arguments en bleu et j'ai souligné l'exemple en vert : ○ 2 arguments + exemple ○ 2 arguments sans exemple ○ 1 argument + exemple ○ 1 argument sans exemple ○ pas d'argument	

Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

	○ Mes arguments sont riches et font appel à mon interprétation (message et stéréotype véhiculé, représentation des femmes et des hommes) ○ Mes arguments sont faibles mais satisfaisants : ○ Mes arguments sont pauvres et insuffisants ○ Néant • Ma conclusion est complète : - J'ai formulé deux attentes, demandes, intentions : et ces éléments sont identifiables à la lecture : ○ 2 éléments identifiables ○ 1 élément identifiable ○ pas d'élément identifiable • J'ai salué mon destinataire : ○ OUI ○ NON • J'ai signé ma lettre : ○ OUI ○ NON	
--	--	--

Critères	Indicateurs	Pondération
F O R M E	• J'ai ménagé des paragraphes pour assurer la structure de mon texte : ○ entièrement ○ partiellement ○ pas du tout • J'ai utilisé correctement la ponctuation dans mon texte. ○ de 0 à 2 erreurs ○ de 3 à 4 erreurs ○ + de 5 erreurs • Mes constructions de phrases ne sont pas trop longues et facilitent la compréhension du lecteur. ○ pas d'erreur de syntaxe ○ 1 erreur de syntaxe ○ + d'1 erreur de syntaxe	

Nom :

Date :

Prénom :

Classe :

	• J'ai veillé à mon orthographe. ○ de 100% à 95% de formes correctes ○ de 94% à 90% de formes correctes ○ de 89% à 85% de formes correctes ○ de 84% à 80% de formes correctes ○ de 79% à 75% de formes correctes ○ – de 75% de formes correctes Nombre de mots : Nombre de fautes :	
SOIN	• Ma rédaction est soignée : ○ OUI ○ NON	

Appréciation	
---------------------	--