



DOSSIER N° 3 : SUITE DE LA LEÇON SUR LE SAVON

Bonjour à toi ! J'espère que tout se passe bien de ton côté et que tu profites de chaque instant pour apprendre, te reposer, t'écouter et prendre soin des autres.

Je te mets une petite liste de films intéressants à voir si tu t'ennuies... Ce serait chouette qu'on en discute à la rentrée.

Je remets aussi mon adresse mail si tu as des questions, des photos de tes plats en cuisine, des demandes ou si tu veux simplement discuter. elisasalamone@live.be

Films :

- Sur Netflix :
 - The Game Changer ;
 - L'homme qui dompta le vent ;
 - La série : Self Made – d'après la vie de Madam C.J. Walker
- À couteaux tirés ;
- Tout est possible (The Little Biggest Farm) ;
- Captain Fantastic ;
- Green Book ;
- La belle époque ;
- Le Mans 66 ;
- JoJo Rabbit ;
- Scande ;

Bon visionnage ! 😊

Mme Salamone

LA PUBLICITÉ

- Ci-dessous tu trouveras un article relatant de la publicité. Lis-le attentivement et réponds aux questions qui s'y trouvent à la fin.

Il existe différents types de publicités :

- La pub informative, qui a pour fonction de livrer au récepteur une information.
- La pub argumentative qui défend une idée, qui tente de modifier l'opinion des récepteurs.
- La pub incitative qui pousse les gens à agir, à acheter un produit

Remarque : certaines publicités combinent les différents types

La publicité met toujours en évidence un thème (le sujet dont elle parle, le produit qu'elle tente de vendre...).

- Pour convaincre le récepteur, le pousser à acheter..., elle prend position en revendiquant une idée, une opinion. C'est la **thèse**. Elle est parfois implicite (il faut la deviner).
- Pour défendre sa thèse, elle utilise **des arguments** qui tentent de prouver son **bien-fondé**. Ce sont généralement des faits, des statistiques, des informations exactes...

Les publicités sont publiées sur des affiches publicitaires. Ce support est destiné à :

Informer le récepteur de l'existence d'un produit, d'un événement, d'un problème, de la sortie d'un film ou d'un spectacle...

Convaincre le récepteur de s'intéresser au produit, à la cause défendue, à l'événement présenté...

Pousser le lecteur à agir (acheter, aller au spectacle, modifier son comportement, signer une pétition...)

Lorsque plusieurs affiches sont diffusées en même temps et autour d'un même thème, on parle de campagne publicitaire.

Les affiches publicitaires respectent généralement une certaine composition :

- Une illustration (dessin, photo...) qui entretient un lien plus ou moins étroit avec le texte et le produit (thème).
- Un logo qui symbolise le produit ou son appartenance à un certain groupe, à une marque (sportive, idéologique...)

– Un texte structuré présentant :

- Une accroche : phrase courte destinée à attirer l'attention du lecteur, à l'interpeller. Elle est généralement construite à l'aide de figures de style.
- Un slogan : texte qui vise à marquer les esprits pour qu'on retienne le nom d'un produit. Il est généralement identique pour toutes les pubs qui concernent un même produit.
- Des informations : renseignements neutres concernant un produit (prix, composition...).
- Des arguments : informations appuyant une idée (généralement, on défend une opinion par des faits qui sont des infos scientifiquement exactes et pertinentes).



Source : <https://jean-marc-pescia-ifag-communic.jimdofree.com/goodies/outils-strat/affiche-publicitaire/>

➤ **Questions :**

Analyse n°1 :



1. Décris objectivement le contenu de la publicité :

- Qu'est-ce qui saute aux yeux en premier ?
.....
.....
.....
.....
- Qu'y a-t-il au premier plan ? Au second plan ? à l'arrière-plan ?
.....
.....
.....
.....
- Combien de personnage y a-t-il ?
.....
- Que regarde le personnage ?
.....
.....
.....
- Décris le personnage : vêtements, âge, sexe, que fait-il, quels sentiments semble-t-il éprouver ?
.....
.....
.....
.....
.....

2. Distingue les différents types d'images et textes. Pour les images, entoure en rouge sur la publicité.

Images (entoure sur la pub)	Textes
- Image principale - Logo - Autres images - Où se trouvent-ils ?	- Nom de la marque : - Slogan : - Texte explicatif : - Où se trouvent-ils ?

3. Que veulent-ils vendre ?

.....

4. À qui est destinée cette publicité ?

.....

Analyse n°2 :



Complète le tableau en analysant la publicité ci-dessus.

- *Quand on analyse un spot publicitaire on doit se poser les questions fondamentales suivantes :*

Quoi ? Que veulent-ils vendre ?	
Qui ? Qui vend ces produits ?	
Pour qui ?	
Comment ? Quelles techniques utilisent-ils ?	
Où peut-on retrouver cette publicité ?	

À toi de jouer !

- *En t'aidant de ce que tu viens de voir, tente de dessiner une publicité pour un savon. Voici les consignes :*
1. Dessine/ photographie/ utilise ton ordinateur PEU IMPORTE.
 2. Insère les textes suivants :
 - Savon naturel à l'huile d'olive ;
 - Sans aditifs ;
 - Produit en Belgique ;
 3. Elle doit être composée :
 - D'un slogan ;
 - De la marque ;
 - D'une illustration ;
 - D'un logo ;

ATTENTION : n'utilise pas une marque qui existe déjà ! Fais preuve de créativité et d'imagination 😊

Envoie-moi ta publicité (par fichier ou en photo) à l'adresse mail suivante : elisasalamone@live.be avant le lundi 11 mai 2020.