

Bonjour les loulous! 😊

J'espère que vous allez bien, ainsi vos proches! 🙌

Nous voilà à nouveau à devoir travailler à la maison. C'est une période difficile qui s'annonce, mais il faut se serrer les coudes, bien respecter les règles et mesures prises par le monde politique (même si c'est souvent difficile de s'y retrouver, je vous l'accorde). 🤧

Il faut aussi rester lucide et ne pas se laisser envahir par la peur (on évite de trop regarder les informations). 😊

En effet, si on a peur, si on est stressé, on risque d'affaiblir notre corps et donc d'être moins en forme ! Donc on essaie de rester « zen ». 🙏

Tous ensemble, nous allons y arriver !

Avec de la patience, du courage et de la bonne volonté ! 💪

La méthode de travail, pour le moment, est la même que pendant le confinement du printemps dernier. 🙌

Vous avez reçu (ou allez recevoir des documents) pour travailler et je serai à votre disposition via notre groupe messenger. 😊

Uniquement pendant les heures de cours (sauf gros problème). 🙌

Je répondrai à chaque message, à chacun d'entre vous. Cependant, il se peut que je ne réponde pas dans la minute ou dans l'heure. Soyez patients ! 🤔

Je rappelle que les groupes créés le sont uniquement pour travailler et communiquer pour l'école, voire vous rassurer si nécessaire. 😊

Je vous redemande donc de ne rien publier d'autre, de ne pas harceler et inonder de messages si on ne vous répond pas. 🙏

Portez-vous bien, prenez soin de vous et de vos proches !
À très bientôt (je l'espère).

M. Kesteman 😊

CONSIGNES POUR LE TRAVAIL EN ART DE LA VENTE

Réalise le travail annexé. Le travail sera à me remettre à ton retour à l'école (normalement à partir du 12/11/2020).

Bon courage, bon travail !

NOM :

PRÉNOM :

CLASSE :

DATE :

ANALYSE DU PLAN D'UN HYPERMARCHÉ: EXERCICES

/20

1) Indique à quels types d'achat correspondent les produits suivants

/5

			
			
			

2. Ajoute les informations indiquées ci-dessous sur le plan à la page suivante

/15

Délimite le plan en deux parties et indique la zone chaude et la zone froide. /3

Indique où se trouvent les caisses, les chambres froides et de préparation, les réserves. /7

Montre à l'aide de flèches les allées centrales, périphériques et secondaires. /5

PLAN DE L'HYPERMARCHÉ

- | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------|---------------------------------|---------------|------------------------|
| 1 Électroménager/TV
Informatique/Téléphonie | 6 Jardin | 11 Droguerie | 16 Ultra-frais/œufs/lait | 21 Pâtisserie | 26 Charcuterie fromage |
| 2 Confort de la maison | 7 Parfumerie | 12 Bébé | 17 Charcuterie
libre-service | 22 Traiteur | 27 Olives/épices |
| 3 Sport/Bricolage/Auto | 8 Textile homme,
femme et enfant | 13 Eau | 18 Surgelés | 23 Poisson | |
| 4 Papeterie | 9 Blanc et chaussures | 14 Épicerie | 19 Fruits et légumes | 24 Boucherie | |
| 5 Jouets | 10 Animalerie | 15 Boissons | 20 Boulangerie | 25 Glacier | |

