

## 4.7. Résumé

Les techniques ou types de ventes sont nombreuses donc on va les classer en trois catégories de méthodes : vente de contact, visuelle, à distance

- ↪ Applications : associez dans le schéma ci-dessous chaque type de vente listé à sa catégorie de méthode.
- Vente traditionnelle : le vendeur assiste le client du début jusqu'à la fin de la vente.
  - Vente par téléphone
  - Vente en libre-service : le client se gère seul et règle ses achats à la sortie.
  - Vente par correspondance (VPC)
  - Téléachat
  - Vente par distributeur automatique
  - Vente sur stand
  - Vente par représentant
  - Vente en libre choix : le client sélectionne ses articles seuls, le fait enregistrer par un vendeur, le paye en caisse, puis revient le chercher auprès du vendeur.
  - Vente en ligne (commerce électronique ou e-commerce)
  - Vente à domicile
  - Vente en présélection : le client choisit seul ses articles, il demande ensuite le produit et des conseils au vendeur

