

Nom :
Prénom :

ANALYSE DE L'IMAGE - S.GINIS
5 AMP Manage

Premier vrai exercice d'analyse ! Utilise le tableau rempli en classe pour t'aider.
Si tu as une question, n'hésite pas : madameginis@gmail.com



Analyse
d'un logo

Marque – Produit	..
(Emetteur) :	
Secteur d'activités (Alimentaire, tourisme, textile,...) :	
Cible visée (Récepteur) :	
Marché :	<input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Régional <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> International <input type="checkbox"/> Mondial
Quel est le centre d'intérêt ? Pourquoi est-ce le centre d'intérêt d'après toi ?	
Bref descriptif de sa composition générale (schéma) :	..
Moyens de reconnaître le produit (comment sait-on ce que nous « vend » ce logo ?):	
Type de logo :	<input type="checkbox"/> Texte <input type="checkbox"/> Dessin figuratif <input type="checkbox"/> Dessin abstrait <input type="checkbox"/> Photo

SEMILOGIE :	Dénotation :	Connotation (positive et/ou négative) :
Visuel : a) le sujet : b) la technique :		
Composition (de quels types de composition s'agit-il ?) : - - .		
Formes et directions : a) les formes (quelles formes principales retrouve-t-on dans ce logo?) : b) les directions :		
Couleurs dominantes :		
Les textes : a) la ou les typographies utilisées : .. b) les attributs typographiques :		

CONCLUSION :

Quelle image
donne ce logo de
sa société ?

Bon travail !